

leister das Science Camp als Sponsor, 2019 zum ersten Mal als aktiver Programmpartner. Nun war es erneut so weit.

Das Amt für Kultur und Freizeit der Stadt Nürnberg richtet das Science Camp jährlich aus. Ziel ist es, Kindern im Alter von acht bis 13 Jahren ein spannendes und lehrreiches Sommerferienprogramm zu bieten. Im Mittelpunkt steht die Förderung des Interesses an wissenschaftlichen Themen.

Der Workshop „Sau(b)er macht lustig“ gab auf spielerische Art Einblick in die Arbeit in der Reinigungsbranche. „Unsere Experimente erklären komplexe Zusammenhänge anhand alltäglicher Beispiele. So machen wir Wissenschaft erlebbar und fördern spielerisch wissenschaftliches Interesse“, sagt Christine Bruchmann, geschäftsführende Gesellschafterin von Fürst. Bestandteil des Workshops war eine Reihe von Versuchen, die die Kinder unter Anleitung erfahrener Mitarbeiter der Abteilung Anwendungstechnik durchführten.

Die jungen Workshop-Teilnehmer lernten zum Beispiel, welche große Rolle der richtige Hautschutz in der Reinigungsbranche spielt. Außerdem zeigten die Fürst-Mitarbeiter, welche Auswirkungen der falsche Einsatz von Reinigungsmitteln haben kann und welche wirtschaftlichen Folgen Reinigungsschäden häufig haben. Highlight des Workshops war ein Wettbewerb, bei dem die Kinder mit professioneller Reinigungsausrüstung ein Fenster reinigen durften – auf Zeit. ■



Im Rahmen eines Workshops für Kinder gaben Mitarbeiter der Fürst-Gruppe beim Science Camp Nürnberg auf spielerische Weise Einblick in die Welt der Reinigung.

FÜRST

BEIM SCIENCE CAMP 2021 **DAS THEMA REINIGUNG ERKLÄRT**

„Sau(b)er macht lustig“ hieß der Workshop, den die Nürnberger Unternehmensgruppe Fürst im Rahmen des Science Camp Nürnberg veranstaltete. Seit Jahren unterstützt der Gebäudedienst-